



ROADMAP BLAUW TOERISME

Shift van meer naar beter toerisme
“Florerend toerisme”

Versie november '20

SIMULEREN EN ONDERSTEUNEN VAN GASTHEERSCHAP

Toerisme als portaal voor Ocean Literacy, Blue Health en Blauwe economie

BluAct

Versterken van het circulair vermogen en de duurzaamheid
van de toeristische sector

Smart WaterUse

FACET

Ondersteunen van innovatieve toeristische producten en diensten

Wavelake

Promotie en ondersteuning van initiatieven ten bate van het multifunctioneel gebruik van de ruimte

D4PV@Sea

SARCC

Coastal

VERSTERKEN VAN INFRASTRUCTURELE, IMMATERIËLE EN SYSTEMISCHE ENABLERS VOOR EEN BLAUWE TOERISME

DE KUST ALS TOEKOMSTBESTENDIGE BESTEMMING

ANNEX ROADMAP BLAUW TOERISME

1. Wat is het belang van de roadmap?

Per innovatiedomein van de Blauwe Cluster is een roadmap ontwikkeld die de prioriteiten voor de komende werkingsjaren vastlegt. In de roadmaps worden de relevante bouwstenen geformuleerd. Voor elk van deze bouwstenen kunnen, met horizon 2030, het nodige onderzoek, haalbaarheidsstudies, piloot & demoprojecten en de kennisdeling geformuleerd.

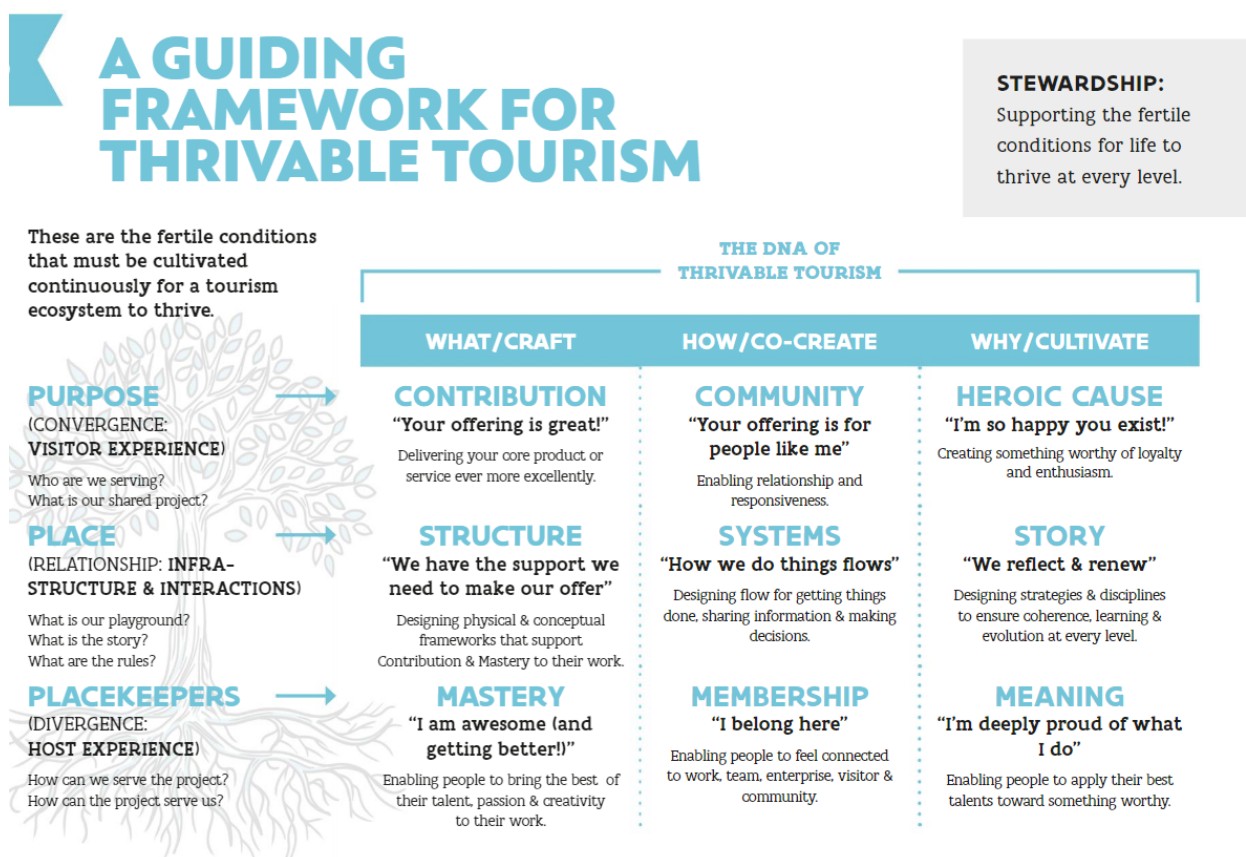
2. Hoe is de roadmap opgebouwd en hoe lees ik die?

De roadmap Blauw Toerisme is geïnspireerd door het concept van 'florerende bestemmingen' en haakt hiermee in op het traject 'Reizen naar morgen' van Toerisme Vlaanderen.

Blauw Toerisme *naar morgen* appelleert aan de bijzondere aspecten van de zee, de kust en duinen, de verhalen van de zee van vroeger, nu en morgen én bewoners van de kust. Een authentiek Blauw Toerisme dat de motor is achter duurzame transitie van de kust en op die manier naadloos aansluiting kan vinden met een duurzame blauwe economie.

Een florerend Blauw Toerisme stimuleert creativiteit en experiment, put intelligentie en wijsheid uit de lokale gemeenschap, connecteert met de rest van de wereld en draagt positief bij aan een florerende planeet.

Een florerend toerisme integreert drie dimensies: the Placekeepers, the Place en the Purpose én geeft betekenis aan drie belangrijke vragen: What, How en Why.



De **Placekeepers** zijn de ondernemers, bewoners, de mensen ... van de kust. Zij dragen bij tot de kust als een florerende bestemming door zich de vragen te stellen: *How can we serve the project and how can the project serve us?*

- Via **Mastery** kunnen deze placekeepers hun talenten, creativiteit en engagement ontwikkelen.
- Mastery leidt tot een connectie tussen de placekeepers, de plaats waar ze leven en werken the **Membership**. Ze worden een collectief.
- Mastery en Membership stellen de placekeepers in staat om invulling te geven aan een **Mission**. iets dat henzelf en hun community kan overstijgen.

*Placekeepers en de Blauwe Cluster: **Stimuleren en ondersteunen van het gastheerschap***

Elke toeristische ondernemer die ook gastheer wil zijn, moet geconnecteerd worden met zijn of haar plek. Ocean Literary, Blue Health, burgerwetenschappen, ... en een maatschappelijk geëngageerde Blauwe Economie zal het gastheerschap van de toeristische ondernemer aan de kust en de breder toeristische community versterken. Nieuwe inzichten in de socio-economische achtergronden én de interessevelden van de (nieuwe) toerist zal de gastheer helpen om zijn of haar creativiteit te sturen én zijn of haar engagement definiëren.

Gastheerschap betekent ook zoveel mogelijk verantwoord omgaan met de grondstoffen die toeristen verbruiken. Een gastheer neemt hierin zijn of haar verantwoordelijk en voelt zich hierin ondersteund door concullega's én de gemeenschap waarin hij of zij actief is. Naast het aanwakkeren van een collectieve mindset en het stimuleren van 'coalitions of the willing', is er met betrekking tot circulaire economie nog veel 'laaghangend fruit' dat snel ingang kan vinden via concrete innovatieprojecten.

Placekeepers: Van Mastery en Membership naar Mission:



Met the **Purpose** zetten we de bezoeker centraal en stellen we de vraag: *Who are we serving and how can we engage in a shared project?*

- Bij **contributions** kijken we verder dan louter de goederen en diensten die toeristische sector kan aanbieden, maar welke unieke vaardigheden en kunde we in de schaal kunnen leggen.
- Vele *contributions* bij elkaar creëren dialoog, relatie en reactie binnen een **Community**. Toeristen worden niet bediend, maar meegenomen in een verhaal, een beleving waar ze zelf

deel van uitmaken. Door co-creatie wordt het engagement bij toeristen zelfs nog aangewakkerd.

- Door getuige te zijn van de *contributions* en deelgenoot van de *community*, wordt de bezoeker een onderdeel van een ‘**Heroic Cause**’. De bezoeker is geen deel van het probleem – als verbruiker van schaarse goederen – maar ambassadeur van een missie die groter is dan hemzelf. Het bezoeken van de streek wordt hierdoor betekenisvol voor de toerist.

Purpose en de Blauwe Cluster: De Kust als toekomstbestendige bestemming

Inherent aan deze roadmap is het ambiëren van duurzaamheid in toerisme waarbij aan de toerist de kans wordt gegeven om positieve en toekomstgerichte bijdrage te leveren. Reizen als een keuze, een statement en een engagement. Inzicht in lange termijn socio-economische profielen van de toerist én een vinger aan de pols van maatschappelijke en economische evoluties moet helpen de ‘heroic cause’ te definiëren.

De toerist wil zijn/haar engagement gestaafd zien aan de hand betrouwbare, wetenschappelijk onderbouwde duurzaamheidsindicatoren, die vertaald moeten worden naar concrete strategieën met klimaatsveranderingen in het vizier én dienstig voor infrastructuren en recreationele veranderingen.

Purpose: van contributions over community naar de heroic cause:



De placekeepers en the purpose – de bezoeker die we willen bedienen – staan in relatie tot elkaar. Wat de placekeepers engageert, is inspirerend voor de purpose én de bezoeker. Het verbindend element is **the Place**.

- The **Structures** zijn de fysieke/elektronische en conceptuele infrastructuur waarbinnen die verbinding kan plaats vinden.
- Waar community en membership met elkaar connecteren is er behoefte aan een eigen set aan regels, gewoonten en taal. **The system** dirigeert ‘the rules of engagement’ of ‘the way of living’.
- The place wordt vervolmaakt door de **Story**. Het grote Waarom dat alles bij elkaar brengt.

*The Place en de Blauwe Cluster: **Versterken van infrastructurele, immateriële en systemische enablers voor een Blauw toerisme***

*De eigenheid van de kust wordt o.a. gedetermineerd door de beschikbare infrastructuur: duinen, brede stranden, havens, Nieuwe infrastructuur, voornamelijk maar niet uitsluitend gericht op kustverdediging dient op de best mogelijke manier aan te sluiten bij die eigenheid én als het kan deze versterken. Het grotere **Waarom** heeft hierbij een belangrijke plaats en co-creatie, co-inspiratie en respect zijn dus geboden.*

Nieuwe inzichten over Geïntegreerd Kustzonebeheer, gestaafd op duurzaamheidsindicatoren en vertaald in concrete klimaatstrategieën noodzakelijke systemische enablers richting een toekomstbestendige kust.

In sommige gevallen zullen ‘technologische enablers’ zoals Virtual en Augmented Reality vereist zijn om connectie te realiseren, maar ook een sterke storytelling – als een immateriële enablers - kan een essentiële schakel zijn om gastheren en bezoeker met elkaar te doen connecteren.

Van System naar Story:



Annex 1: Relevante SDG's voor de roadmap Blauw Toerisme:**Doelstelling 3: Verzekeren een goede gezondheid en promoten welzijn voor alle leeftijden.**

De vroegtijdige sterfte gelinkt aan niet-overdraagbare ziekten met een derde inperken via preventie en behandeling, en mentale gezondheid en welzijn bevorderen

Doelstelling 4: Verzekeren gelijke toegang tot kwaliteitsvol onderwijs en bevorderen levenslang leren voor iedereen.

Voor zorgen dat alle leerlingen kennis en vaardigheden verwerven die nodig zijn om duurzame ontwikkeling te bevorderen, onder andere via vorming omtrent duurzame ontwikkeling en duurzame levenswijzen, mensenrechten, gendergelijkheid, de bevordering van een cultuur van vrede en geweldloosheid, wereldburgerschap en de waardering van culturele diversiteit en van de bijdrage van de cultuur tot de duurzame ontwikkeling.

Doelstelling 6: Verzekeren toegang tot duurzaam beheer van water en sanitair voor iedereen.

In aanzienlijke mate de efficiëntie van het watergebruik verhogen in alle sectoren en het duurzaam winnen en verschaffen van zoetwater garanderen om een antwoord te bieden op de waterschaarste en om het aantal mensen dat af te rekenen heeft met waterschaarste, aanzienlijk te verminderen.

Doelstelling 12: Verzekeren duurzame consumptie- en productiepatronen.

Het duurzame beheer en het efficiënte gebruik van natuurlijke hulpbronnen realiseren

De voedselverspilling in winkels en bij consumenten per capita halveren en voedselverlies reduceren in de productie- en bevoorradingsketens, met inbegrip van verliezen na de oogst

De afvalproductie aanzienlijk beperken via preventie, vermindering, recyclage en hergebruik

Garanderen dat mensen overal beschikken over relevante informatie over en zich bewust zijn van duurzame ontwikkeling en levensstijlen die in harmonie zijn met de natuur

Ontwikkelen en implementeren van instrumenten om de impact te monitoren van duurzame ontwikkeling op duurzaam toerisme dat werkgelegenheid creëert en de plaatselijke cultuur en producten promoot

Doelstelling 13: Neem dringend actie om klimaatverandering en haar impact te bestrijden

De opvoeding, bewustwording en de menselijke en institutionele capaciteit verbeteren met betrekking tot mitigatie, adaptatie, impactvermindering en vroegtijdige waarschuwing inzake klimaatverandering

Doelstelling 14: Behoud en maak duurzaam gebruik van oceanen, zeeën en maritieme hulpbronnen

Op een duurzame manier zee- en kustecosystemen beheren en beschermen om aanzienlijke negatieve gevolgen te vermijden, ook door het versterken van hun veerkracht, en actie ondernemen om deze te herstellen en om te komen tot gezonde en productieve oceanen